



Business Start Book

ビジネススタートブック

ZENNOA®

スーパーフードの父

スーパーフードのバイブルと呼ばれる、デイビッド・ウォルフの著書「スーパーフード」は2009年に出版されました。その10年以上も前の1996年、食品科学者であるジョン・ワズワースは突出した有効成分を持つスーパーフード「ノニ」の製品化に成功し、「スーパーフード」という新しい分野が生まれ、世界的なムーブメントが起こりました。彼は「スーパーフードの父」と称され、現在ではグローバル企業の経営者、起業家として知られています。そして彼のビジョンはZENNOAの原動力となっています。



ZENNOAへようこそ!!

ZENNOAアフィリエイトとしてご登録いただき、誠にありがとうございます。ZENNOA製品を、ミッション、ビジョンと共により多くの方々にお伝えすることにご賛同くださり、ZENNOAビジネスをスタートしてくださった皆様を心から歓迎申し上げます。

私は自らの人生の中で、価値ある生き方を見出そうと、また、自分の使命は何なのかと常に自らの心に問いかけていました。その中で奇跡的にヌクヒバ島でノニというスーパーフードに出会い、さらに世界中でまだ認識されていなかったスーパーフードを世の中に広め、スーパーフードに関わる全ての方が価値あるライフスタイルを見出せるよう応援することこそが「自分の使命である」ことに気がきました。

私たちのビジネスは、人々のBODY（美と健康）、MIND（経済的な繁栄）、そしてLIFE（人との繋がり）に貢献する価値あるライフスタイルです。私たちのスーパーフード製品、類まれな報酬プラン、そしてZENNOAアフィリエイトの素晴らしいリーダーシップの発揮によって、皆さまの人生がより豊かなものとなるでしょう。私たちZENNOAはアフィリエイトの皆様の成功を心から願い、皆さまのビジネスをサポートいたします。本冊子を通して、皆さまのビジネスのスタートをお手伝いできればと願っています。



John J. Wadsworth

ジョン・ワズワース
ZENNOA 創設者 / スーパーフードの父

ZENNOAとは

ZENNOAの語源は”バランス・調和”を意味する日本語の【善・禅】と、”自由・平和・愛”を意味するポリネシア語の【ノア】の組み合わせです。皆さまがより善い人生を送っていただけるようにという願いが込められています。

そして、それを実現するために、BODY、MIND、LIFEという3つの大切な分野に貢献するビジネスをご提供しています。

BODY

美と健康

スーパーフード製品を通してより美しく、より健康に。

MIND

経済的な繁栄

類まれな報酬プランを通して経済的自由を提供します。

LIFE

人との繋がり

ZENNOAを通して出会う、人と人との繋がりが人生をより豊かにします。

ZENNOAアフィリエイト

ZENNOAは、「スーパーフードの恵み」を全世界に伝える会社です。

この業界で通常使われる「ディストリビューター」は「品物を分配する人」という意味ですがZENNOAは、製品だけでなく「スーパーフードの恵み」と「あなたのストーリー」を伝えることに重きを置くため、「情報を伝える」意味の「アフィリエイト」を会員の皆さまの呼称としました。

ZENNOAが掲げる6つのバリュー



Love



Peace



Balance



Freedom



Growth



Joy

始めの活動計画



あなたは自分自身のビジネスをスタートしましたが、決して一人ではありません。最高品質のスーパーフード製品、ビギナーが収入を獲得しやすい類い稀な報酬プラン、さらにはあなたの紹介者とアップラインリーダー、そしてグループがあなたをサポートします。

始めの活動計画は「最初の 48 時間」と「報酬プラン」を理解し、実際に行動することであなたの ZENNOA ビジネスを成功へと導きます。

最初の 48 時間

あなたの ZENNOA ビジネスを始めるために、最適なタイミングとツールの活用、そして適切なステップを踏みスタートすることが成功への近道です。以下の項目をこれから 48 時間以内に実施しましょう。

Step 01 あなたの紹介者に連絡し、ビジネススタートのための計画ミーティングの予定を立てましょう。

日時

場所

Step 02 P6.「あなたが ZENNOA を始める選択をした理由は？」、P7.「短期目標」「長期目標」を紹介者と一緒に話し合い、記入をしましょう。

あなたが ZENNOA を始める選択をした理由は？

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

短期目標 最初の90日間	48時間後	
	⋮	
	1週間後	
	⋮	
	1ヶ月後	
	⋮	
	3ヶ月後	
長期目標 最初の12ヶ月間	6ヶ月後	
	⋮	
	9ヶ月後	
	⋮	
	12ヶ月後	

Step 03 P10. 「ZENNOAコミュニケーション一覧」を確認しましょう。

Step 04 ZENNOAホームページを閲覧し、上部メニューにある製品、会社、社会貢献、インフォメーション、カレンダーを確認しましょう。

Step 05 あなたのダッシュボードへログインし、あらゆる情報、ツール、動画などを確認してみましょう。

ID番号	ログインパスワード
------	-----------

Step 06 P11～P18. 「報酬プラン」を確認しましょう。

Step 07 毎月のオートシップの設定を確認しましょう。

Step 08 出席する以下のイベントを確認して、参加する予定を確定しましょう。

ZENNOAを初めてお伝えする

お伝えする方の名前

日 時

場 所

グループ主催の会合（イベント）

日 時

場 所

会社主催のLifeセミナー

日 時

場 所

Step 09 以下の7つのZOOMカンファレンスに参加しましょう。

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ウェルカムコール | <input type="checkbox"/> サクセスサイクルトレーニング |
| <input type="checkbox"/> コーポレートアップデートコール | <input type="checkbox"/> リーダーシップトレーニング |
| <input type="checkbox"/> ビジネススタートコール | <input type="checkbox"/> ライブトーク |
| <input type="checkbox"/> Zen4リーダーシップコール | |

Step 10 ZENNOAパスポートについて確認しましょう。

QRコードを読み込み、ZENNOAパスポートについて確認をしましょう。



あなた自身のストーリーや、ZENNOAについて、どなたにお伝えされますか？
まず始めにお伝えしようと思われる方のリスト15名分を書き出してみましょ
う。そして、その方が家族のこと、または仕事や趣味、収入など関心を持っている
事柄について確認をし、大切な情報として記入しましょう。

No.	名 前	関 心
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

このリストを完成させて、名前を書き出した方々へコンタクトする前に、ビジネ
スアップラインやリーダーに見てもらい相談しましょう。どのようにアプローチ
したらよいかアドバイスを求めてください。

ZENNOAコミュニケーション一覧

ZENNOAから発信しているコミュニケーションサービスの一覧です。活用する
ことによりZENNOAやビジネスについての様々な情報を得ることができます。
是非あなたの活動にお役立てください。

ダッシュボードログイン

アフィリエイト専用情報サイトで
す。ビジネスに関する詳細な情報
をご覧ください。



公式HPの  をクリック
www.zennoa.com/jp/

メールマガジン

ライフ マガジン

ZENNOAにご登録されている全ての方
へ配信されるメールマガジンです。

毎月3回 配信

ウェルカム マガジン

新規ご登録後3カ月間、新規登録者へ
配信されるメールマガジンです。

ご登録後3ヶ月間 計6回 配信

ZOOMカンファレンス

ウェルカムコール

新規登録者と紹介者を対
象とした配信イベント。



毎月第一金曜 20:00~20:30

コーポレートアップデートコール

会社の最新情報をお知ら
せする配信イベント。



毎月第一火曜 10:00~11:00

ビジネススタートコール

これからビジネスとして
活動する方をサポートす
る配信イベント。



毎月第二火曜 20:00~21:00

Zen 4リーダーシップコール

ZENNOAで活動している方
の表彰やスピーチを聞くこ
とができる配信イベント。



毎月第二水曜 10:00~11:00

ZENNOAの報酬プラン

ZENNOAの報酬プランは、これからビジネスを始める方でも収入を獲得しやすく作られています。報酬プランについて理解を深めることで、より効率的に報酬を受けることができます。

1.組織について

ここではビジネスで使用する3つの組織についてご説明します。

スポンサーマップ

紹介者のレベル1にスポンシングした会員を配置します。

プレイメントマップ

紹介者のレベル1に配置された会員をプレイメントマップ上の任意の場所に配置することができます。

例) レベル2へ移動マップ上の希望の箇所に移動できます。

パイプラインマップ

あなたのレベル1に1ポジションしか配置されない1系列マップです。配置は自動で行われます。

配置ルール

- ① 登録が行われた順番で自動的に配置を行います。
- ② 毎月のボーナス集計時に2ヶ月間連続で製品購入が50P未満の場合は、マップの一番下へ配置されます。

集計前

集計後

2.ボーナスについて

① 取得条件とボーナス原資

ボーナスは、製品に付帯する「ポイント (P)」を元に **1P=110円** で計算します。各製品の付帯ポイントは「ZENNOAカタログ」でご確認いただけます。ボーナスを獲得するには、あなたが月に150P以上の製品購入をしている必要があります。ただし、オンボーディングボーナスレベル1とパイプラインボーナスは100Pの製品購入でも獲得可能です。オンボーディングボーナスの場合、100P購入時は1レベルのみのお支払いとなります。

原 資

登録パック (初回)

オンボーディングボーナス、パワーウェーブボーナス、グローバルリーダーシッププールボーナスのボーナス原資となります。

追加購入・定期購入分

パワーウェーブボーナス、パイプラインボーナス、チームコミッション、グローバルリーダーシッププールボーナスの原資となります。151P以上の購入Pは、パーソナルリベートで取得したPを引いたポイントが原資となります。

② 小売利益

自身が小売りした時に得られる差額ボーナスです。
(小売価格 - アフィリエイト価格 = 小売利益)

計算例 小売価格 7,900円 - アフィリエイト価格 5,500円 = 小売利益 2,400円



③ タイトル条件 プレイスメントマップ で決定します

毎月のタイトルは、その月のあなたの系列数、各系列売上合計Pで決まります。

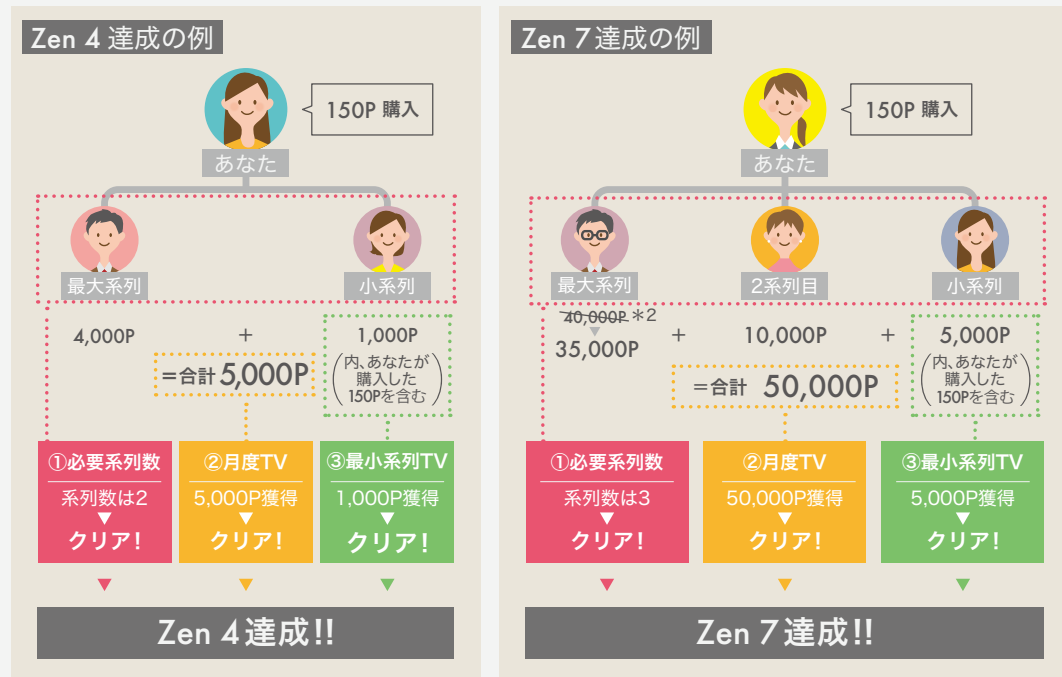
タイトル	支払い タイトル	必要系列数	月度TV *1	最大系列TV *2	最小系列TV *3 *4
トレーナー	Zen 1	1	500		
	Zen 2	1	1,000		
	Zen 3	1	2,000		
プロフェッショナル	Zen 4	2	5,000		1,000
	Zen 5	2	10,000		2,000
	Zen 6	2	20,000		4,000
マスター	Zen 7	3	50,000	35,000	5,000
	Zen 8	3	100,000	70,000	10,000
	Zen 9	3	200,000	140,000	20,000
レジェンド	Zen 10	3	500,000	350,000	50,000
	Zen 11	3	1,000,000	700,000	100,000
	Zen 12	3	2,000,000	1,400,000	200,000

*1 TV (トータルボリューム) : 月間のあなたのグループの系列合計P。

*2 最大系列TVは記載のPまでしかカウントされません。

*3 Zen 4 ~ Zen 6 までは最大系列を除く 2 系列目以降すべてのグループの P と自身の購入分の P 合計が対象の最小系列 TV を超えていることが必要。

*4 Zen 7 からは最大系列とその次に大きい 2 系列目を除く 3 系列目以降全てのグループの P と自身の購入分の P 合計が対象の最小系列 TV を超えていることが必要。



④ オンボーディングボーナス スポンサーマップ で決定します

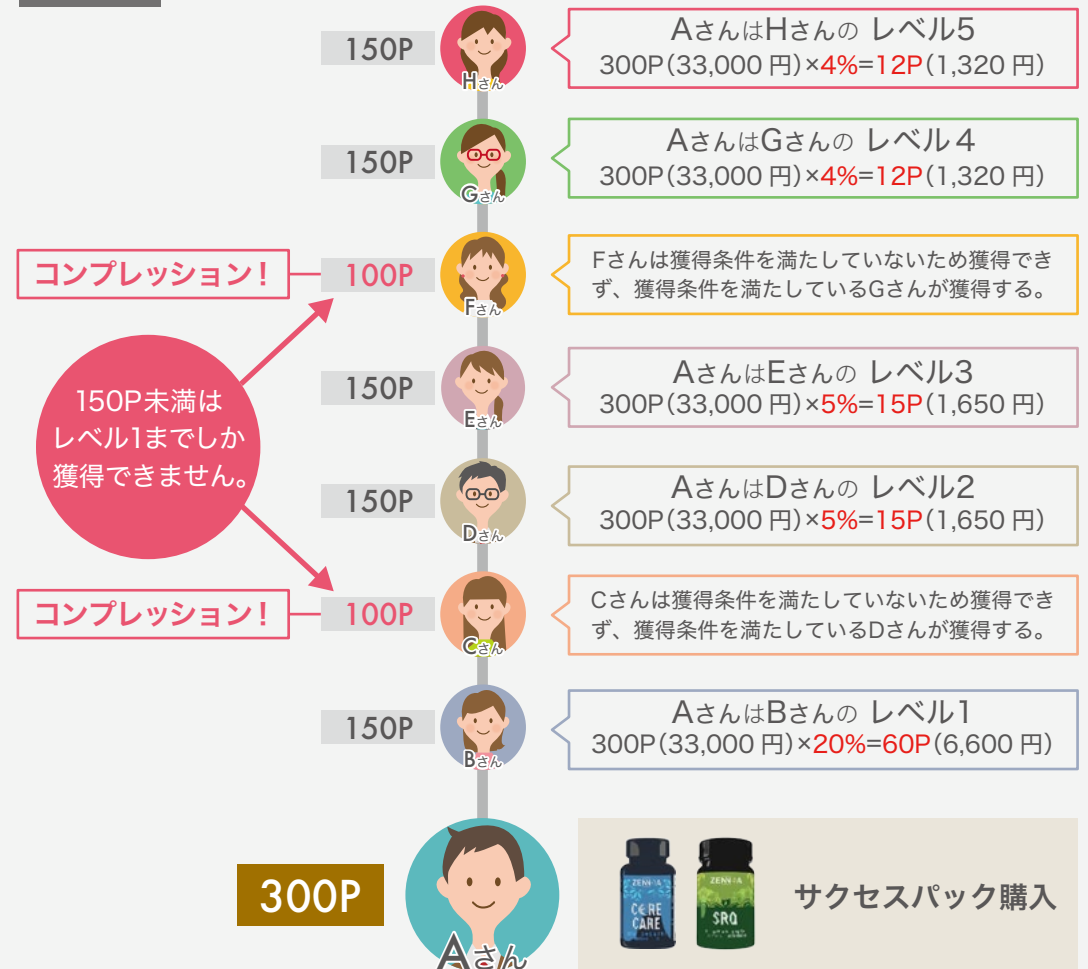
あなたのスポンサーマップに新規会員の登録がされた場合、あなたが当月100P以上の製品購入をしていると、ボーナスを獲得できます。

ボーナス計算方法

- 1 150P以上の購入がある会員のみでマップを圧縮 (コンプレッション) してレベルをカウントします。ただし、レベル1では100P以上の購入があれば圧縮されません。
- 2 カウントされたレベルに対して表のパーセント分を獲得できます。ただし、あなたの当月購入が100P以上の場合は、レベル1までしか獲得できません。150P以上の製品購入があればレベル5まで獲得できます。

レベル	パーセント	獲得条件
1	20%	100P
2	5%	150P
3	5%	150P
4	4%	150P
5	4%	150P

計算例



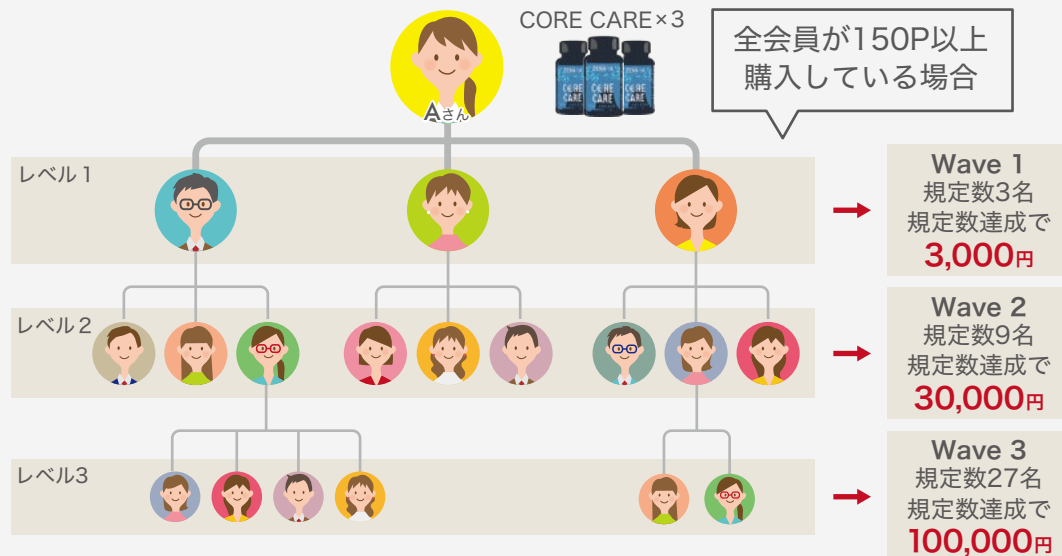
⑤ パイプラインボーナス **パイプラインマップ** で決定します

会社総売上に対して獲得できるボーナスです。あなたが当月100P以上の製品購入をした場合、ボーナスを獲得できます。100P以上を購入している直紹介者人数（初回購入分を除く）とあなたの購入Pを含むグループの売上総P（パイプラインボリューム）によりシェアを獲得できます。そのシェアをもとに会社総売上Pの8%を比例分配します。

アクティブ直紹介数	パイプラインボリューム	獲得シェア数	パイプラインプール
3人	6,250P	1	8%
4人	12,500P	2	
5人	25,000P	3	
6人	50,000P	5	
7人	75,000P	7	
8人	100,000P	9	
9人	125,000P	11	
10人	150,000P	14	
11人	175,000P	17	
12人	200,000P	20	

⑥ パワーウェーブボーナス **スポンサーマップ** で決定します

スポンサーマップのレベル1～レベル3に当月150P以上購入している会員が規定数いる場合、ボーナスを獲得できます。



※各レベルのボーナス額は重複して獲得できません。

⑦ チームコミッション **プレイズメントマップ** で決定します

タイトル条件によって決定したタイトルでボーナスを獲得できます。
(あなたは、150P以上購入している必要があります。)

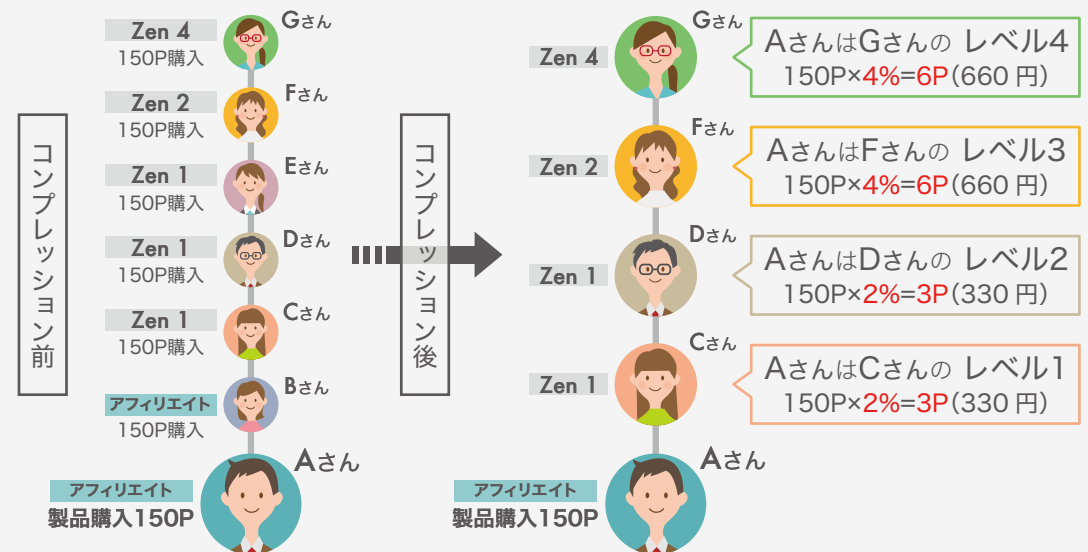
ボーナス計算方法

- 1 Zen 1以上の以上のタイトルで、150P以上の購入がある会員のみでマップを圧縮（コンプレッション）します。
- 2 あなたのタイトルに応じてカウントされたレベルに対して、表のパーセント分を獲得できます。

タイトル	各タイトルの獲得レベルと獲得率											
	Zen 1	Zen 2	Zen 3	Zen 4	Zen 5	Zen 6	Zen 7	Zen 8	Zen 9	Zen 10	Zen 11	Zen 12
レベル1	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
レベル2	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
レベル3		4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
レベル4			4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
レベル5				4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
レベル6					4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
レベル7						4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
レベル8							4%	4%	4%	4%	4%	4%
レベル9								2%	2%	2%	2%	2%

計算例

Aさんの150P製品購入分のボーナス支払



⑧ グローバルリーダーシッププールボーナス

Zen 7以上のタイトル維持者が獲得できます。

四半期ごとに維持しているタイトルでボーナスを獲得できます。会社総売上Pの2%を、対象期間中の獲得条件を満たしている会員で均等分配します。下位タイトルについては重複獲得可能です。例えば、1ヶ月目 Zen 11、2ヶ月目 Zen 11、3ヶ月目 Zen 10 の場合 Zen 7、Zen 8、Zen 9、Zen 10 の獲得条件を満たすこととなり、4タイトル分のボーナスを獲得できます。

タイトル	ボーナス権利
Zen 7	0.50%
Zen 8	0.40%
Zen 9	0.30%
Zen 10	0.30%
Zen 11	0.25%
Zen 12	0.25%

対象期間と支払月

1～3月実績 | 4月支払

7～9月実績 | 10月支払

4～6月実績 | 7月支払

10～12月実績 | 1月支払

⑨ パーソナルリベート

あなたの購入製品に対してボーナスを獲得できます。

あなたが購入した製品金額の151P以上のポイントから20%を獲得できます。

SRQ × 2 (50P) + CORE CARE × 2 (50P) = 合計 200P 購入

ポイントから20%を獲得!

50P × 20% = 10P (1,100円) 獲得!!

※原資上限は1000Pです。

これ以上のポイントは原資対象外となります。

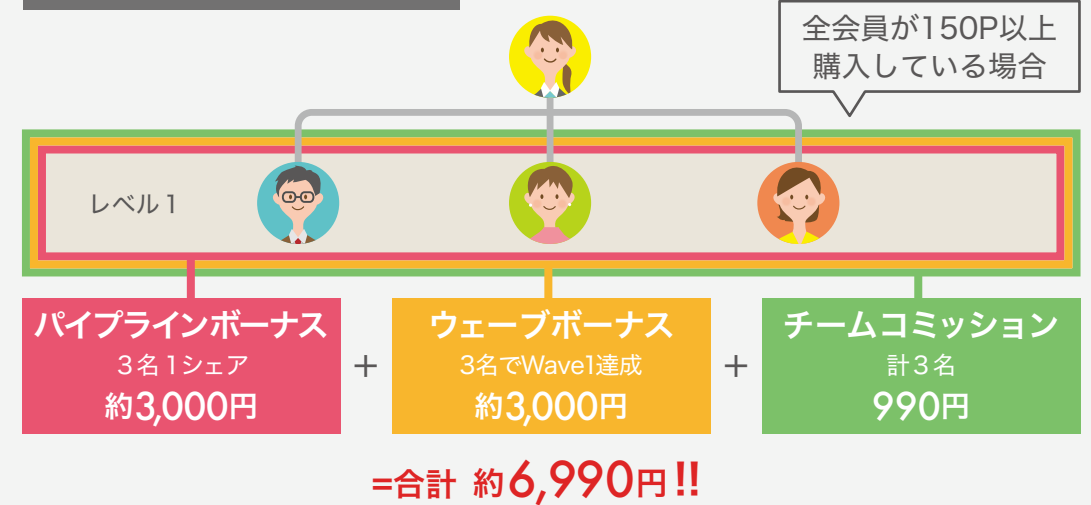
⑩ ボーナス調整

当月の会社総売上Pに対して、ボーナス支払Pが50%を超えた場合、50%になるようにボーナスを比例調整します。

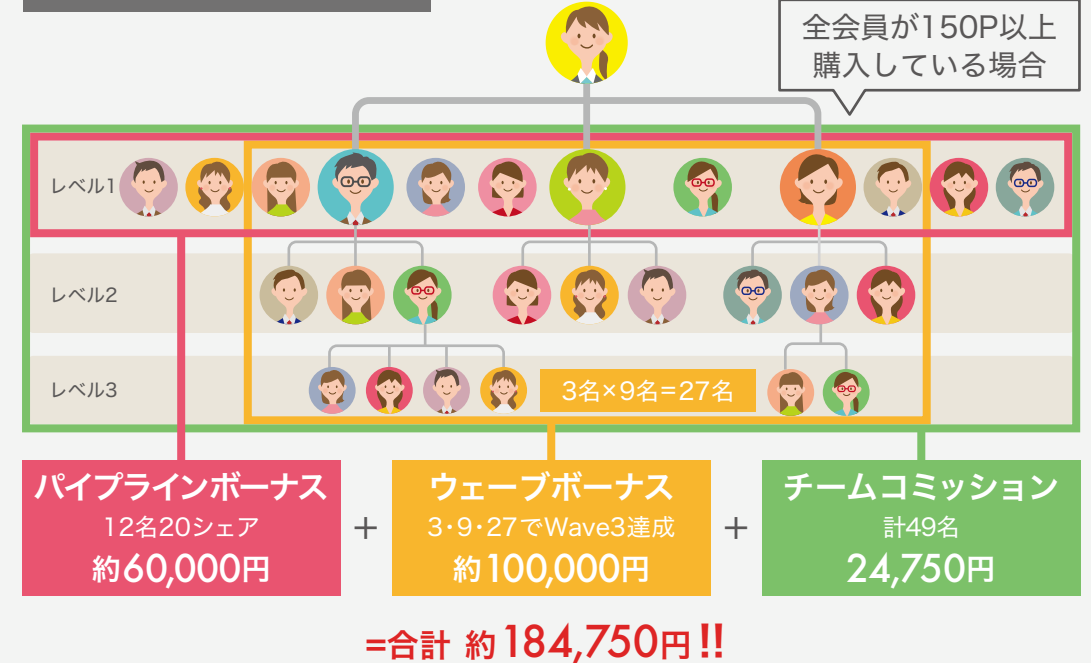
3.組織の構築方法について

効果的な組織の構築を実施することにより、収入を効果的に獲得することができます。ここでは、最初に目指していただきたい組織の作り方と、その組織を効果的な形で成長させた配置の2つをご紹介します。

最初に目指す効果的な組織例



成長させた効果的な組織例



ZENNOA®

ゼンノアジャパン株式会社

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門1丁目MGビルLF

TEL:03-6206-8988/FAX:03-6205-4333/Mail:japan@zennoa.com

20210901

